

# Posgrado en **Marketing Digital**

---

Vinculamos marcas innovadoras con consumidores exigentes



## **SOMOS UAM**

Bienvenido a la Universidad Americana UAM, una casa de estudios profundamente innovadora y con altos niveles de excelencia académica. Somos la única universidad del país relacionada con más de 300 instituciones homólogas en los cinco continentes y poseemos programas flexibles que responden a los intereses de nuestros estudiantes y a las necesidades del entorno social y laboral de Nicaragua.

Gracias a los convenios que hemos establecido a nivel nacional e internacional, la UAM brinda una valiosa red de contactos corporativos, promueve una visión global y una cultura de liderazgo que transforma la economía nacional y regional.

## UN PROGRAMA IMPRESINDIBLE PARA EL MERCADÓLOGO MODERNO

El Posgrado en Marketing Digital capacita al participante sobre la importancia, ventajas y beneficios del uso estratégico de las tecnologías de Internet para el mercadeo empresarial, organizacional o personal. Nuestros estudiantes adoptan el uso de las más actuales herramientas aplicables a su entorno y la forma efectiva de integración de los canales digitales al servicio de su organización.



## NUESTRO PROGRAMA

El posgrado en Marketing Digital está dirigido a egresados de las carreras de mercadeo, comunicación, ingenierías, ciencias de la computación, informática, arquitectura, economía, administración, comercio internacional o profesionales independientes de cualquier carrera que tengan interés en concentrar sus conocimientos en ésta área de especialización.

## ¿QUÉ HABILIDADES PROMOVEMOS?

Nuestros graduados poseen competencias científicas y humanas para:

- Comprender las necesidades básicas del negocio y su presencia actual en Internet, pasando por la planeación de la estrategia, los medios en los que se puede comunicar, las herramientas para comprender el posicionamiento de la marca en internet, el impacto del uso de las diferentes plataformas, la construcción de sistemas de medición y la preparación y presentación de interpretación de informes.
- Conducir estratégicamente la innovación a través de la generación de más y mejores ideas, la realización de un adecuado proceso de selección, diseño e implementación de estrategias de mercadeo online.
- Utilizar adecuadamente la dinámica de las redes sociales y el comportamiento del consumidor en este entorno.
- Optimizar el desempeño de la organización en temas de posicionamiento, imagen, comerciales, sociales, aprovechando a internet como nuevo canal de distribución, comunicación e información.
- Conocer y ser capaz de interactuar con los elementos que impactan en una campaña de marketing digital.
- Promover la capacidad analítica, crítica y creativa para la gestión ética de los negocios por internet.



## DATOS DE INTERÉS



Duración del programa:  
**3 meses**



Horario:  
**Sabatina**  
8:00 am - 5:00 pm



Profesorado:  
**4 especialistas**

# NUESTRO PLAN DE ESTUDIO

## Historia y Evolución del Mundo Digital

1

1. Nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
2. Panorama digital a nivel mundial. Cambio global/global change).
3. El nuevo contexto digital y la estructura del mercado online: tendencias actuales, convergencia, contenidos y dispositivos.
4. Motores y herramientas de búsqueda avanzada.
5. Elementos básicos de una campaña de posicionamiento: optimización, red display y otros.

## Posicionamiento en el Ámbito Digital

2

1. Comunicación digital y manejo de los intangibles de marca.
2. Estrategias de posicionamiento Sem y Seo. Diseño y desarrollo de programas de posicionamiento en motores de búsqueda.
3. Estructuración de campañas de publicidad e interfaz de trabajo Excel-Adwords
4. Acciones de mercadeo y segmentación en motores de búsqueda.

## Administración de Redes Sociales y Gestión de Contenidos

3

1. Convergencia de medios digitales y redes sociales.
2. Como hacer mercadeo en redes sociales.
3. Diseño, producción y publicación de contenidos.
4. Gestión de medios propios, pagados y ganados.
5. Blogging y microblogging
6. Administración de la publicidad e imagen corporativa en redes sociales y otros medios digitales.

## Medios, Soportes y Formatos Digitales

4

1. Entornos online. Cooperación y diferenciación.
2. Páginas web, landing pages y mecanismos promocionales.
3. Prensa digital y su uso en mercadeo y publicidad.
4. E-mail Marketing y viralidad.
5. Naming, blogs, microblogs, podcast, streaming y chats.
6. Gestión de audiencias.

## Plan Integral de Marketing Digital

5

1. Segmentación del mercado y medios digitales disponibles.
2. Comercio electrónico.
3. Integración de estrategias off y online.
4. Objetivos, estrategias y sistemas de medición del plan de marketing.
5. Implementación del plan de marketing digital.
6. Herramientas de medición y optimización.
7. Análisis de la rentabilidad(ROI) del plan de marketing digital.

## NUESTROS DOCENTES

### **Sara Avilés**

- Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico, Universidad de Barcelona (España).
- Posgrado en Cooperación Internacional al Desarrollo, Universidad Americana (UAM).
- Licenciada en Diplomacia y Relaciones Internacionales, Universidad Americana (UAM).
- Se ha desempeñado como Gerente de Marketing en Alfa y Gerente de Relaciones Públicas en Máster Forex.
- Es directora y cofundadora de Tecnotool, en donde se desempeña como asesora empresarial en temas de comunicación digital, emprendimientos online e innovación.
- Dirige el segmento tecnológico “De Clic en Clic”, transmitido por Canal 8.
- Colabora con el segmento digital del programa “Sobre la Mesa”, transmitido por el canal Vos TV.
- Autora del blog “Marketing 2.0” en la Revista Niú y autora de [www.todostartup.com](http://www.todostartup.com) (España).
- Tallerista y conferencista. Ha participado en Expo Apen, Technology Day, Social Media Day, Festival de Blogs de Nicaragua.

### **Orlando Barrera**

- Máster en Comunicación y Periodismo, Universidad Centroamericana (UCA).
- Máster en Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Nicaragua (UCA).
- Máster en Relaciones Económicas Internacionales, Universidad Centroamericana (UCA).
- Especialización en Mercadeo y Comunicación Digital, Universidad Centroamericana (UCA).
- Amplia experiencia laboral como estratega en comunicación organizacional, relaciones públicas, imagen corporativa y RSE.
- Se ha desempeñado en cargos de Alta Gerencia para empresas como Grupo Lafise, Compañía Cervecera de Nicaragua, Grupo Pellas, entre otros.
- Consultor independiente en temas de Mercadeo, Posicionamiento, Comunicación Organizacional, Responsabilidad Social Empresarial y Relaciones Públicas e Imagen.

## NUESTROS DOCENTES

### **Donald Muñoz**

- Maestría en Alta Gerencia de la Administración Pública.
- Egresado del programa “Gerencia con Liderazgo”, de INCAE Business School.
- Formado por Móvil Active mediante el programa Media Assistance Utilizing Technological Advancement and Direct Online Response (MATADOR).
- Director de Argomedia, en donde se ha desempeñado como asesor en la realización de estrategias de comunicación y campañas de marketing digital, diseño de aplicaciones web, producción multimedia, desarrollo de estrategias de mercado, entre otros.
- Diez años de experiencia como consultor para agencias de cooperación al desarrollo internacional, tales como USAID, Unión Europea, GIZ, entre otros.

### **Rodrigo Peñalba**

- Dieciséis años de experiencia en comunicación y marketing digital.
- Se ha desempeñado como estrategia digital para Telefónica Movistar, estrategia de contenido para Origami Brand Studio y coordinador de comunicación para Voto Nica, un programa del Instituto Nicaragüense de Desarrollo.
- Es consultor en periodismo ciudadano, medios digitales y comunicación digital.
- Actualmente es asesor en temas de estrategia para marketing digital para medios de comunicación, agencias y empresas de servicios.



## REQUISITOS PARA ESTUDIAR UN POSGRADO

Ficha de inscripción

Original y copia de Título profesional (extranjeros presentar título autenticado)

Fotocopia de cédula de identidad

Currículum Vitae

Cuatro fotos a color tamaño pasaporte



FACULTAD  
**MARKETING, DISEÑO  
& CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**Dirección de Posgrado y Educación Continua**

Tel. 2280 9080

[dpec@uam.edu.ni](mailto:dpec@uam.edu.ni)

[www.posgrado.uam.edu.ni](http://www.posgrado.uam.edu.ni)