

UAM



DIRECCIÓN DE
**POSGRADO &
EDUCACIÓN CONTINUA**

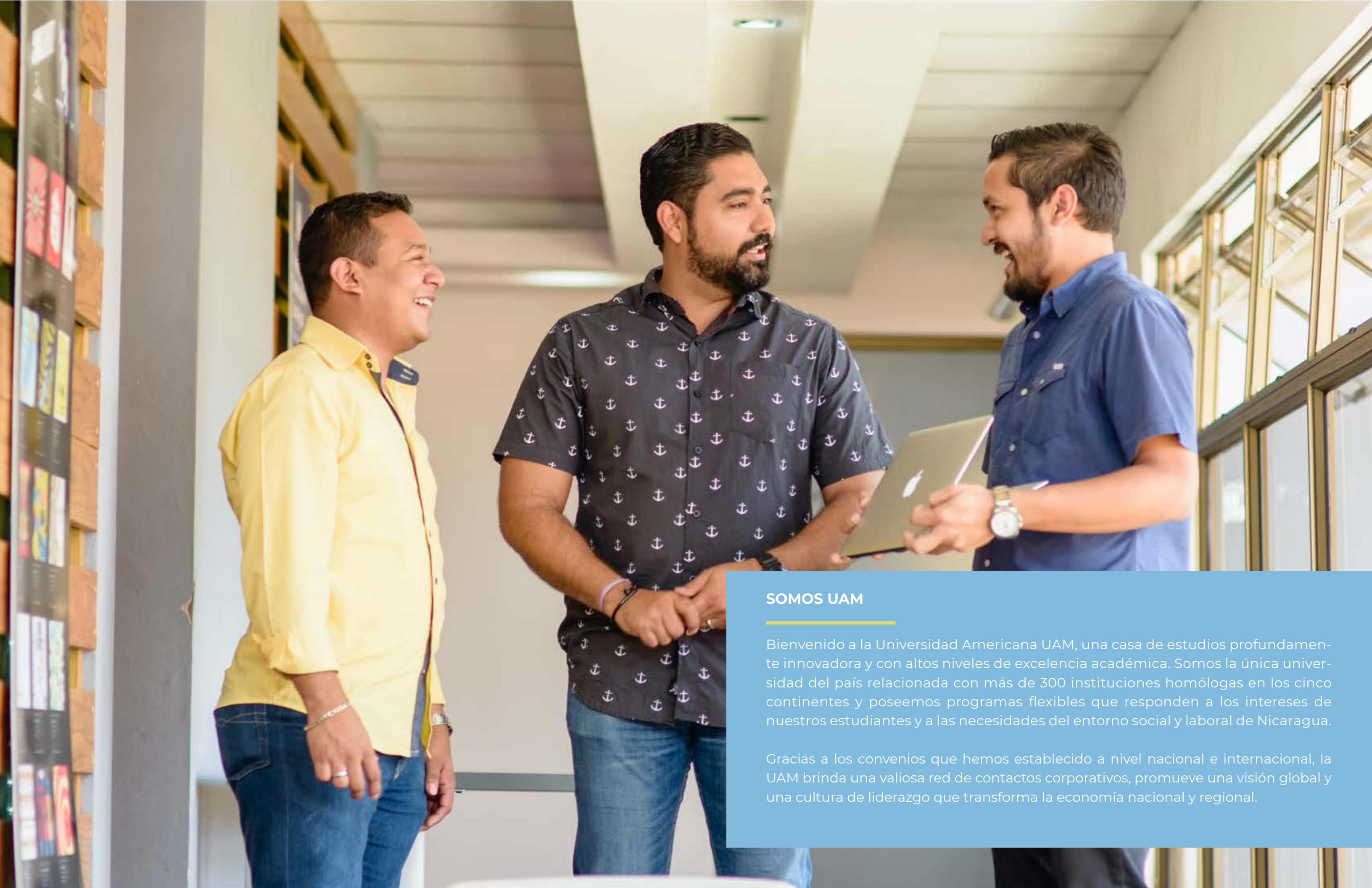
Maestría en Administración de Empresas

Descubre la Dirección
**Empresarial del
Siglo XXI**

En colaboración parcial con el



**Tecnológico
de Monterrey**



SOMOS UAM

Bienvenido a la Universidad Americana UAM, una casa de estudios profundamente innovadora y con altos niveles de excelencia académica. Somos la única universidad del país relacionada con más de 300 instituciones homólogas en los cinco continentes y poseemos programas flexibles que responden a los intereses de nuestros estudiantes y a las necesidades del entorno social y laboral de Nicaragua.

Gracias a los convenios que hemos establecido a nivel nacional e internacional, la UAM brinda una valiosa red de contactos corporativos, promueve una visión global y una cultura de liderazgo que transforma la economía nacional y regional.

INSTITUCIÓN DE CLASE INTERNACIONAL

Durante más de dos décadas, nos hemos consolidado como una entidad académica que promueve la excelencia, la innovación y el emprendimiento. Nuestras alianzas con prestigiosas universidades extranjeras garantizan el networking y nuestra constante comunicación con el sector público y privado.



EDUCAMOS DIRECTIVOS CON VISIÓN GLOBAL

Con el respaldo académico del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), la Universidad Americana ofrece una maestría para ejecutivos y empresarios que deseen ampliar sus conocimientos y destrezas administrativas, así como directivas. Les enseñamos a enfrentar los continuos cambios del entorno político, económico, tecnológico y social que experimenta el mundo entero.



NUESTRO PROGRAMA

La Maestría en Administración de Empresas con especialización en Mercadeo y Finanzas (ITESM) prepara a profesionales para asumir con éxito puestos de Dirección. Nuestro plan de estudio hace énfasis en el desarrollo de la capacidad de análisis, de toma de decisiones, implantación y liderazgo. Trabajamos con conceptos, modelos y herramientas aplicables a la dirección empresarial del Siglo XXI.

¿QUÉ HABILIDADES PROMOVEMOS?

Nuestros alumnos desarrollan competencias científicas y humanas para:

- Comprometerse con la visión de la empresa o institución. Son capaces de formar y acompañar a la fuerza laboral para garantizar el éxito y cumplimiento de sus metas.
- Planificar el futuro del negocio cumpliendo con las líneas estratégicas del mismo.
- Dirigir y liderar organizaciones en entornos competitivos, globales y dinámicos.
- Asumir cargos gerenciales en empresas e instituciones centroamericanas, o en cualquier parte del mundo.
- Asumir cargos gerenciales en el sector empresarial o gubernamental nicaragüense.
- Maximizar los recursos en beneficio de la productividad empresarial.

DATOS DE INTERÉS



Duración del programa:

21 meses



Horario:

Nocturna y Sabatina
Jueves y viernes:
5:30 pm 9:30 pm
Sábados: 8:00 am - 5:30 pm



Profesorado:

12
especialistas

NUESTRO PLAN DE ESTUDIO

1. Administración de Recursos Humanos.
2. Administración Gerencial.
3. Contabilidad Financiera.
4. Administración Financiera.
5. Administración de la Mercadotecnia.
6. Administración de la Información y Negocios Electrónicos.
7. Planeación Estratégica.

I

Posgrado en
Alta Gerencia

1. Análisis Financiero.
2. Cálculo Financiero.
3. Administración Financiera del Capital en Trabajo.
4. Planeación Financiera.
5. Fuentes de Financiamiento.
6. Modelación Financiera.

III

Posgrado en
Administración y
Decisiones Financieras

1. Marco Económico Financiero.
2. Finanzas Corporativas.
3. Finanzas Internacionales.
4. Mercados Financieros.
5. Evaluación de Proyectos.
6. Administración del Riesgo.

V

Posgrado en Finanzas
Avanzadas

1. Fundamentos de la Mercadotecnia.
2. Análisis del Consumidor.
3. Investigación de Mercados.
4. Comunicación de Mercadotecnia.
5. Canales de Distribución y Servicio al Cliente.
6. Mercadotecnia Internacional.

II

Posgrado en
Administración de la
Mercadotecnia

1. Planeación Estratégica para la Ventaja Competitiva.
2. Inteligencia de Mercados.
3. Administración Estratégica de Ventas.
4. Administración de Marcas y su Posicionamiento Estratégico.
5. Estrategias de Logística Internacional.
6. Estrategias en la Administración de Precios.
7. El Rol de la Negociación en la Estrategia de Mercadotecnia.

IV

Posgrado en
Mercadotecnia
Estratégica

1. Entorno Económico.
2. Derecho Empresarial.
3. Redes Empresariales.

Módulos
Complementarios

NUESTROS DOCENTES

Adriana Maricela Carranza

- Licenciatura en Administración de Empresas, Tecnológico de Monterrey (ITESM).
- Maestría en Mercadotecnia, Tecnológico de Monterrey (ITESM).
- Maestría en Administración, Universidad de Monterrey (UDEM).
- Actualmente se desempeña como directora de Centro de Vida y Carrera del Tecnológico de Monterrey (ITESM).

Armando Quintanilla Casas

- Ingeniero Químico Administrador, Tecnológico de Monterrey (ITESM).
- Maestría en Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Maestría en Mercadotecnia, Tecnológico de Monterrey (ITESM).
- Facilitador acreditado en la técnica Problem Based Learning (PBL), Universidad de Maastricht (Holanda).
- Profesor acompañante de alumnos del Programa de Liderazgo Empresarial Internacional (PLEI) de ITESM, de Sudamérica, Sudeste Asiático y el de FORUM Europa. También ha sido profesor acompañante en los veranos a la Universidad Pontificia de Comillas en España.
- Ha sido profesor en el curso de Mercadotecnia Internacional que ofrece la sede ITESM de Estados Unidos

Alfredo Brunell Meneses

- Licenciatura en Contaduría Pública, Tecnológico de Monterrey (ITESM).
- Licenciatura en Administración de Empresas, Tecnológico de Monterrey (ITESM) Curso de Posgrado para profesores en la Escuela de Graduados de la Universidad de Stanford (Estados Unidos).
- Maestría en Administración, Tecnológico de Monterrey (ITESM).
- Conferencista en temas de Administración y Mercadotecnia en República Dominicana, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Ecuador, Brasil y Venezuela.
- Ha trabajado para Cervecería Cuauhtemoc y el Centro Patronal De Nuevo León en puestos gerenciales y de coordinación.

Armando Sánchez González

- Maestría en Administración, Tecnológico de Monterrey (ITESM).
- Maestría en Administración de Sistemas de Información, Tecnológico de Monterrey (ITESM).
- Doctorado en Economía y Dirección de Empresas, Universidad de Deusto (España).
- Licenciado en Administración de Empresas, Tecnológico de Monterrey (ITESM).
- Director de Programa Emprendedor en el Tecnológico de Monterrey (ITESM).
- Consultor en Planeación Estratégica para Organización Ser Más, Banregio, Promotora Industrial Juárez, Componentes de Vehículos Recreativos.

NUESTROS DOCENTES

César Javier Sepulveda

- Doctorado (PhD), Tulane University (Estados Unidos).
- Master in Management, Tulane University (Estados Unidos).
- Master in Business Administration, University of Notre Dame (Estados Unidos).
- Licenciado en Mercadotecnia por Tecnológico de Monterrey (ITESM).
- Participó en cinco ocasiones como profesor visitante en la Universidad de Pforzheim (Alemania).
- Ha sido consultor para Banorte, Bancomer, Liverpool, Cervecería Cuauhtemoc Moctezuma, Cigarrera La Moderna y Editorial Noroeste

Elena Isabel Quijano

- Ingeniero Industrial y de Sistemas por la Universidad Regiomontana (México).
- Maestría en Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Nuevo León.
- De 2008 hasta la fecha: ha participado en un proyecto del Centro de Biodiseño, como representante de la División de Administración y Finanzas (DAF) del ITESM. La iniciativa ha sido organizada en coordinación con DIA y DCS, y el Centro de Biodiseño de Stanford. Su objetivo: la generación de tecnología y patentes en el área de salud.

Claudia Quintanilla Domínguez

- Licenciatura en Mercadotecnia, Tecnológico de Monterrey (ITESM).
- Maestría en Administración, Tecnológico de Monterrey (ITESM).
- Master in Management, Tulane University (Estados Unidos).
- Doctorado en Filosofía con especialidad en Mercadeo, Tulane University (Estados Unidos).
- Profesora investigadora de EGADE Business School, Monterrey, en el área de Mercadeo.
- Consultor independiente en el área de Inteligencia de Mercados y Planeación Estratégica en Mercadeo.

Felipe Saravia Sánchez

- Candidato al grado de Doctor en Economía y Dirección de Empresas con especialidad en Recursos Humanos, Universidad de Deusto (España).
- Maestro en Desarrollo Organizacional, Universidad de Monterrey (UEM).
- Maestro en Administración, Tecnológico de Monterrey (ITESM).
- Licenciado en Administración de Empresas, Tecnológico de Monterrey (ITESM).
- Certificado como instructor por la IPMA (Asociación Mexicana de Ingeniería de Proyectos) Nivel D

NUESTROS DOCENTES

Harmen Simons

- Doctorado en Negocios, Tulane University (Estados Unidos).
- Máster en Demografía, Rijksuniversiteit (Holanda).
- Máster en Economía Empresarial, INCAE Business School (Costa Rica).
- Licenciatura en Geografía Humana, Vrije Universiteit (Holanda).
- Trabajó como experto asociado en Demografía para Las Naciones Unidas, en Chile y Honduras.
- Fue administrador de proyectos del Centro de Políticas de INCAE Business School

José Manuel Maraboto

- Doctorado en Negocios y Gestión de la Actividad Empresarial con aplicación a PYMES Emprendimiento y Empresa Familiar, Universidad de Cantabria (España).
- Maestría en Administración, EGADE Business School Monterrey.
- Licenciatura en Administración de Empresas, Tecnológico de Monterrey (ITESM).
- Actualmente es miembro del Grupo de Investigación y Educación en Administración de Servicios de la EGADE Business School.
- Profesor de Cátedra de la EGADE Business School, impartiendo la materia Estrategia y Negociación en Ambientes Multiculturales

José Humberto Guevara Balderas

- Doctorado en Finanzas, Tulane University.
- Máster en International Management, Tulane University.
- Maestría en Impuestos, Instituto de Especialización para Ejecutivos (IEE).
- Maestría en Administración de Empresas, University at Buffalo, SUNY
- Contador Público, Tecnológico de Monterrey (ITESM).
- Expositor en The Business Association of Latin American Studies (BALAS) Nueva Orleans

Raúl Jaime Ruiz

- Doctorado en Administración de Empresas, Tulane University (Estados Unidos).
- Master in Management, Tulane University (Estados Unidos).
- Maestría en Ciencias de la Administración, Tecnológico de Monterrey (ITESM).
- Licenciado en Administración de Empresas, Tecnológico de Monterrey (ITESM).
- Certificación en Coaching Ejecutivo, Certificación en Coaching de Vida y Certificación en Coaching de Equipos, International Coaching Community (ICC), Inglaterra.
- Cursos de capacitación en Design Thinking (Stanford), Six Thinking Hats y Lateral Thinking (DeBono Thinking Systems) y Mapas Mentales (Tony Buzan).

REQUISITOS

PARA ESTUDIAR UNA MAESTRÍA CON ITESM

Ficha de inscripción

Original y copia de Título profesional (extranjeros presentar título autenticado)

Fotocopia de cédula de identidad

Currículum Vitae

Cuatro fotos a color tamaño pasaporte



DIRECCIÓN DE
**POSGRADO &
EDUCACIÓN CONTINUA**

Dirección de Posgrado y Educación Continua

Tel. 2280 9080

dpec@uam.edu.ni

www.posgrado.uam.edu.ni