

Posgrado en Dirección y Marketing de Turismo Sostenible

“Impulsamos el motor del
desarrollo nicaragüense”

Contenido

Nuestro Programa	4
Plan de Estudio	6
Datos de Interés	8
Nuestros Docentes	10
Requisitos	12
Financiamiento	13

Nuestro Programa

El Posgrado en Dirección y Marketing de Turismo Sostenible brinda una serie de metodologías y técnicas que permiten desarrollar y mercadear exitosamente proyectos, servicios y productos turísticos que conlleven los lineamientos de la sostenibilidad. Esta es una oportunidad única para cultivar competencias de dirección y perfeccionar conocimientos sobre el manejo del negocio turístico de forma competitiva e innovadora.

¿Qué habilidades promovemos?

- Planificar, innovar y ajustar una diversidad de proyectos turísticos, desde la producción hasta la conceptualización de servicios, partiendo de principios de sostenibilidad y competitividad de los mercados.
- Implementar conocimientos avanzados de la disciplina del marketing y su aplicación al sector turístico para mejorar la calidad y la imagen de los productos, servicios y proyectos empresariales turísticos.
- Diseñar diferentes tipos de iniciativas turísticas, emprendimientos y planes de desarrollo en áreas rurales y naturales protegidas. Aplica los principios de sostenibilidad, manteniendo elevados índices de competitividad.
- Crear promoción turística empleando canales innovadores según el tipo de turismo en el que se quiera posicionar y afianzarse en el mercado local o regional.
- Emplear métodos efectivos para realizar estudios de factibilidad económica de proyectos o iniciativas turísticas.
- Elaborar estrategias integrales, efectivas e innovadoras de mercadeo.

Plan de Estudio

Planificación del proyectos y productos turísticos sostenibles

Los estudiantes aplican metodologías para diseñar y ejecutar planes de turismo sostenible que pueden ejecutarse en diferentes ámbitos, como diseño de producto, proyectos, servicios y diferentes tipos de iniciativas.

Evaluación financiera en proyectos y productos turísticos (énfasis en la sostenibilidad)

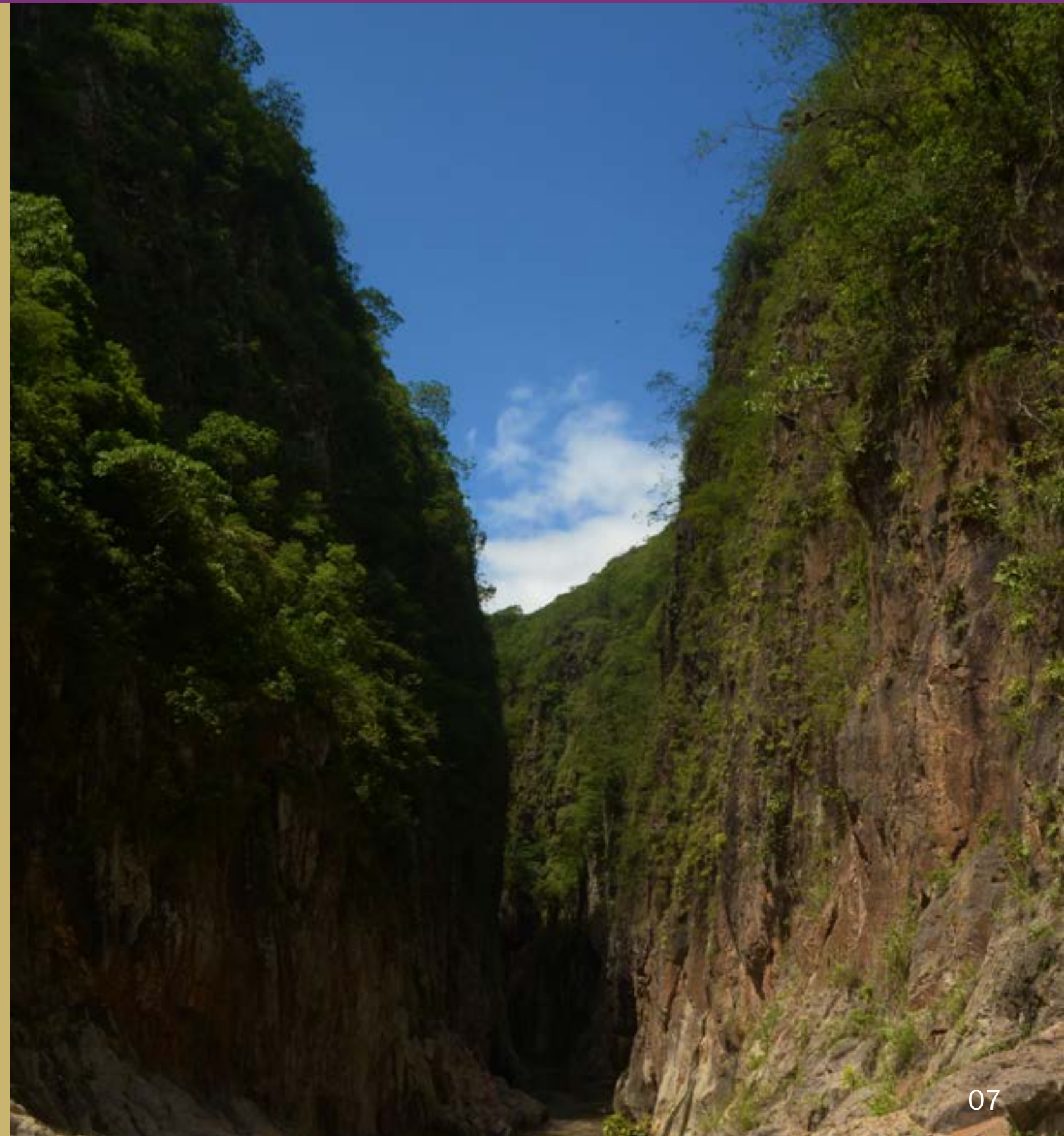
Un espacio para que el profesional aplique todos los conocimientos teóricos y prácticos aprendidos dentro del posgrado. Realiza un diagnóstico detallado de la inversión económica de su proyecto y evalúa su viabilidad financiera.

Estrategias de posicionamiento en el mercado y publicidad turística

La asignatura brinda conocimientos novedosos y permite desarrollar habilidades de promoción y publicidad de productos turísticos. El estudiante crea sus propias campañas de promoción de proyectos, productos y servicios turísticos.

Marketing Digital aplicado al Turismo Sostenible

Con esta clase, el alumno obtiene conocimientos de mercadotecnia y metodologías de trabajo necesarios para realizar un marketing exitoso de proyectos, productos o servicios turísticos utilizando herramientas modernas de mercadeo digital.



Datos de Interés



Duración

4 Meses



Modalidad

Blended Learning
60% presencial
(sabatino)
40% virtual



Docentes

5 especialistas



Financiamiento

Disponible

Nuestros Docentes

MSc. Iris Saldívar Gómez

CPA Giovanni Rodríguez Orozco

MSc. Gilda Alvarado

Lic. Manuel Díaz

MBA. Freddy Cruz



Requisitos de Inscripción



Ficha de inscripción



Fotocopia de cédula de identidad



Cuatro fotos a color tamaño pasaporte



Currículum vitae



Original y copia de título profesional
(extranjeros presentar títulos autenticado)

Financiamiento

Los estudiantes interesados en obtener financiamiento para costear sus estudios de diplomado pueden acceder al programa de crédito educativo que la Universidad Americana ofrece en conjunto con el Banco de la Producción (BANPRO), Banco de Finanzas (BDF), Banco LAFISE Bancentro e INDE-EDUCRÉDITO, con fondos del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE).

Para conocer más detalles sobre las distintas modalidades de financiamiento, además de información puntual sobre nuestros programas, pueden llamarnos al teléfono (505) 2280 9080, escribirnos al correo electrónico dpec@uam.edu.ni o visitarnos en la Dirección de Posgrado y Educación Continua (DPEC) en el edificio I, frente a la Biblioteca Pablo Antonio Cuadra.



FACULTAD
**CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS
& ECONÓMICAS**

**Facultad de Ciencias Administrativas
y Económicas**

Jorge Obando

Tel. 2278 3800 ext. 5022

jorge.obando@uam.edu.ni

Dirección de Posgrado y Educación Continua

Tel. 2280 9080

dpec@uam.edu.ni

www.posgrado.uam.edu.ni